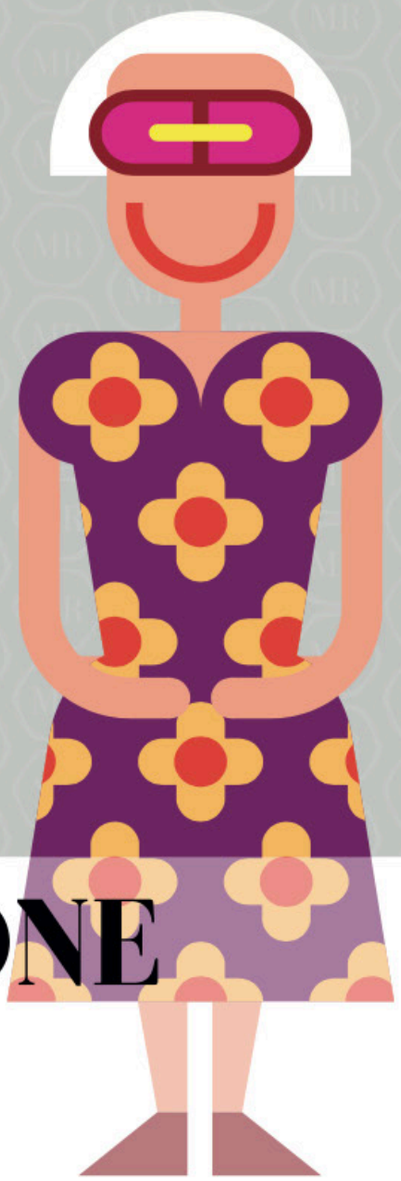
COMPETENZA INNATA



SOCIALE

INCLUSIONE

Identificare gli aspetti positivi che caratterizzano le persone all'interno di un gruppo per valorizzarne le diversità e trasformarle in valore aggiunto nonché spunto di miglioramento.

MR CORPORATE

GENERAZIONE VINCENTE

Come creare una cultura di continuità generazionale in azienda attraverso lo sviluppo dell'inclusione e dell'integrazione tra figure senior e junior.

Descrizione:
Responsabilità, vision, leadership, inclusione, gestione dello stress, gestione dei conflitti, comunicazione assertiva.

Obiettivo:
Il passaggio generazionale in azienda è un momento delicato che è importante gestire in modo pianificato, sereno ed allineato. Attraverso lo sviluppo delle competenze quali vision, leadership ed inclusione si integrano queste dinamiche sia a livello familiare (in caso di aziende al cui interno ci sia questa esigenza) sia a livello di cambiamento strutturale (in caso di aziende in crescita in cui sono avviati importanti processi di evoluzione).

Metodologie Applicate:
Training e didattica informativa; coaching; role playing.

Risultato atteso:
Attraverso gli esercizi otteniamo la capacità di sviluppare una cultura aziendale allineata e antifragile in occasione dei passaggi di cambiamento quali : quello generazionale e quello di crescita organica. Queste informazioni, tecniche ed esercizi permettono di costruire una generazione "vincente" intesa come adattabile e flessibile ai cambiamenti, forte e resistente di fronte ai normali processi evolutivi fisiologici di aziende in crescita. Una generazione in cui la diversity e la age inclusion diventano booster reale di miglioramento, non condizioni limitanti al cambiamento.

Numero di Ore:
Pillola base 10; pillola avanzata 15.