

Il vertice di **generazione vincente academy S.r.l.**, al livello più elevato, promuove la cultura della Qualità, poiché crede che la qualità dei servizi offerti dall'azienda sia raggiungibile solo grazie all'impegno di tutti coloro che operano nell'azienda e per l'azienda, in modo da ottenere un miglioramento della propria organizzazione ed in prospettiva una diminuzione dei costi della non qualità.

La Qualità per **generazione vincente academy S.r.l.** è intesa come valore aziendale in cui tutti si rispecchiano, mentre gli strumenti forniti dal Sistema di gestione sono visti come supporto per migliorare il proprio lavoro. Affinchè il Sistema di Gestione della qualità assicuri il massimo valore aggiunto ai processi aziendali, **generazione vincente academy S.r.l.** si propone di garantire il miglioramento delle metodologie e delle tecnologie, la rivalutazione delle risorse umane, l'acquisizione delle conoscenze tecniche più appropriate, la gestione accurata delle informazioni sui risultati conseguiti.

La politica aziendale che **generazione vincente academy S.r.l.** intende sviluppare per il 2022 mira ad essere il "connubio perfetto tra il mondo della formazione ed il mondo del lavoro, a migliorare il placement dei corsi, con l'ambiziosa mission di essere un ponte tra le esigenze di professionalità ed il talento.

La politica aziendale di **generazione vincente academy S.r.l.** si articola nelle seguenti linee guida:

- Far confluire nella nostra cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, applicandolo day by day a livello personale e di team
- Considerare i nostri fornitori dei partner, piuttosto che dei semplici prestatori di opera e materiali, per condividere con loro (anziché imporre) le nostre esigenze e le nostre aspettative, anzi le aspettative dei nostri clienti dato che portiamo queste ultime nella nostra squadra allargata
- Costante verifica e perseguimento dell'efficacia ed efficienza dei processi aziendali, secondo i criteri della prevenzione e del miglioramento continuo, a garanzia dei risultati complessivi
- Stimolare i fornitori ad una corretta gestione della qualità, coinvolgendole nell'identificazione ed analisi delle cause generatrici di non conformità e

nell'individuazione di azioni/strumenti atti a prevenirle o limitarle, verificandone periodicamente l'attuazione ed analizzando con loro le risultanze, per questo abbiamo deciso di affidare questo processo ad un esterno GEVI SPA

- Incremento della rete di fornitori qualificati al fine di soddisfare adeguatamente le richieste, per questo abbiamo deciso di affidare questo processo ad un esterno GEVI SPA.
- Rafforzamento dei contatti commerciali, inserendo figure professionali ad hoc
- Realizzazione di programmi formativi e seminari aderenti alle reali esigenze del mercato del lavoro, di volta in volta individuate, utilizzando metodi didattici attivi, cioè simulazioni, role playing, brainstorming, e-learning che valorizzano l'attività di apprendimento e stimolano la partecipazione ed il confronto
- Essere convinti che la nostra prima ed insostituibile risorsa è costituita dalle persone, con le loro competenze ed esperienze, con l'esperienza dei più anziani e l'entusiasmo dei più giovani, con la loro creatività e con la voglia di essere squadra. Per il nostro successo, siamo convinti che sia essenziale che chi lavora con noi sia orgoglioso di ciò che fa e del perché lo fa
- Adottare strategie di gestione in modalità Webinar proprio per far fronte a questa emergenza o altre.
- Implementare un settore sino ad oggi non ancora esistente: l'area Certificazioni in lingua specializzando sempre di più personale ai fini del placement.

Il vertice di **generazione vincente academy S.r.l.** è convinto che sviluppare le potenzialità di ciascun collaboratore, individuando uno stile di leadership responsabile, evidenziando le aree di miglioramento, crescendo sull'esperienza, celebrando i successi, cogliendo le opportunità degli insuccessi, individuando metodi e modelli di eccellenza sia la chiave del successo.

Gli obiettivi che ci siamo proposti sono:

1. Implementare un settore sino ad oggi non ancora esistente: l'area Certificazioni in lingua specializzando sempre di più personale ai fini del placement.
2. **Incrementare la percentuale:**
 - a) degli effettivi partecipanti ai corsi
 - b) delle offerte che vanno a buon fine
 - c) degli occupati al termine dei corsi effettuati

3. Aumentare la partecipazione:

- a) ai corsi degli allievi per i corsi finanziati
- b) ai corsi degli allievi per i corsi non finanziati

4. Aumentare la soddisfazione:

- a) degli allievi
- b) degli allievi nei confronti dei docenti

5. Migliorare:

- a) la soddisfazione delle aziende clienti
- b) le prestazioni dei fornitori
- c) la soddisfazione degli allievi sulla sicurezza e adeguatezza delle aule
- d) l'efficacia del processo di ricerca e selezione del personale
- e) i risultati dei monitoraggi eseguiti su corsi affidati an ad enti esterni

Per gli anni successivi, nell'ambito dei periodici **RIESAMI DELLA DIREZIONE**, il vertice aziendale stabilirà nuovi target e li comunicherà a tutto il personale attraverso un sistema di comunicazione interno automatizzato.

Il vertice aziendale è cosciente del fatto che il Sistema di Gestione per la Qualità va migliorato continuamente in linea con l'evoluzione dell'organizzazione e gli obiettivi fissati.

Pertanto nel corso del **RIESAME DELLA DIREZIONE**, il vertice aziendale analizzerà i risultati delle verifiche ispettive interne per identificare eventuali non conformità del SGQ che risolve mediante azioni correttive/preventive (introduzione o modifiche di procedure, istruzioni operative e modelli).

Data: 20 giugno 2022

Andrea Michele Amoroso

generazione vincente Academy s.r.l.

Via G. Porzio - Centro Direzionale, is. E/1

80143 NAPOLI

P. IVA e C.F. 04925701213

.....
Amministratore Unico