



generazione vincente

Academy

Catalogo per la Sostenibilità

Vers. 1 - 2023

Introduzione

Generazione Vincente Academy è la società del Gruppo Generazione Vincente S.p.A. specializzata nella progettazione, realizzazione e gestione di piani formativi aziendali e percorsi di studio orientati allo sviluppo di carriera, alla riqualificazione professionale e all'inserimento nel mondo del lavoro.

È Agenzia per il lavoro autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per le attività di Ricerca e Selezione del Personale.

È Ente accreditato in Regione Lombardia e Regione Campania per i servizi formativi ed Ente attuatore per i principali fondi interprofessionali.

L'offerta formativa di Generazione Vincente Academy si contraddistingue per la progettazione didattica studiata per essere flessibile e sempre in linea con gli obiettivi dell'azienda e per il metodo di lavoro innovativo.

La progettazione didattica di Generazione Vincente Academy è il risultato di analisi e conoscenze specifiche sviluppate, nel corso degli anni, negli ambiti della gestione delle risorse umane, della formazione e della organizzazione aziendale.

La metodologia di lavoro si basa su un approccio didattico hands-on e challenge-based, attraverso cui i discenti sono stimolati al pensiero trasversale e all'elaborazione di soluzioni creative e flessibili.

Tutti i docenti che collaborano con Generazione Vincente Academy sono professionisti e formatori qualificati, selezionati attraverso una accurata procedura di validazione.

Il Catalogo

Il “Catalogo per la Sostenibilità” nasce dalla necessità di fornire alle aziende nuovi strumenti e competenze che le supportino nella transizione verso gli standard E_S_G_ Environmet_Social_Governance verso cui l'intero comparto produttivo e sociale si sta indirizzando.

I corsi proposti nel Catalogo affrontano il tema della sostenibilità partendo da una prima introduzione tecnica passando ad approfondire poi il contesto di programmazione europeo che ne disciplina obiettivi e azioni per affrontare, poi, aspetti legati alla comunicazione e al marketing ed, infine alla gestione del Bilancio di Sostenibilità.

Nello specifico, il Catalogo si articola nei seguenti percorsi formativi:

ESG. 1 _ La SOSTENIBILITA' ESG per le AZIENDE, cos'è e come applicarla in modo PRATICO.

ESG. 2 _ La SOSTENIBILITA' e i 17 Obiettivi SDGs Agenda 2030, cosa sono e come utilizzarli nel Business.

ESG. 3 _ La SOSTENIBILITA'. Perché e come rendicontare con il Bilancio di Sostenibilità _Standard 2023.

ESG. 4 _ La SOSTENIBILITA' come fare Marketing & Comunicazione dell'Impegno di Sostenibilità.

ESG. 5 _ La SOSTENIBILITA' Ambientale. Gli ambiti principali e quelli da valorizzare per ogni Azienda.

Sommario

AREA TEMATICA.....	Sostenibilità ESG per le Aziende 5
ESG. 1 _ La SOSTENIBILITA' ESG per le AZIENDE, cos'è e come applicarla in modo PRATICO.....	6
ESG. 2 _ La SOSTENIBILITA' e i 17 Obiettivi SDGs Agenda 2030, cosa sono e come utilizzarli nel Business	7
ESG. 3 _ La SOSTENIBILITA'. Perché e come rendicontare con il Bilancio di Sostenibilità _Standard 2023.....	8
ESG. 4 _ La SOSTENIBILITA' come fare Marketing & Comunicazione dell'Impegno di Sostenibilità.....	9
ESG. 5 _ La SOSTENIBILITA' Ambientale. Gli ambiti principali e quelli da valorizzare per ogni Azienda.....	10

generazione vincente

Academy

AREA TEMATICA

Sostenibilità ESG per le Aziende



AREA TEMATICA SOSTENIBILITÀ ESG PER LE AZIENDE

ESG. 1 _ La SOSTENIBILITÀ ESG per le AZIENDE, cos'è e come applicarla in modo PRATICO

Descrizione: La Sostenibilità è un driver importante per tutte le imprese piccole o grandi ancor più se svolgono il loro business su mercati internazionali. Diventa importante, se non obbligatorio per l'impresa approfondire e capire cos'è la Sostenibilità e come impatta nello specifico nella sua Impresa. È anche necessario capire come attrezzarsi per rispondere alle richieste sempre più stringenti dello Scenario che siano clienti, fornitori, stato, enti che vogliono essere informati su come l'Azienda affronta le tematiche di Sostenibilità sugli aspetti della Salvaguardia dell'Ambientale, il Rispetto delle Persone nel Sociale e di Gestione della Governance.

Obiettivo: Questo Percorso Formativo completo mette le basi per conoscere cos'è la Sostenibilità ESG per la vostra Azienda e come applicarla in modo pratico perché diventi una strategia per rendere profittevole il Business nel mondo attuale.

Destinatari: Titolari d'azienda/ Direzione generale/ Manager delle diverse funzioni aziendali

Sintesi Argomenti:

- Approccio concreto a misura di PMI alla vera Sostenibilità.
- Sostenibilità Non solo Ambientale ma tanto altro.
- Era Tecnologica & Sostenibile, una nuova frontiera per le PMI Italiane.
- La spinta della Concorrenza, del Cliente, dei Governi verso la Sostenibilità.
- Agenda 2030 ONU e lo sviluppo sostenibile con ASVIS
- Finanza e credito sostenibile con i criteri e rating ESG
- Direttiva Europea CSRD per la Rendicontazione di Sostenibilità
- Piano Nazionale di Ripresa & Resilienza con transizione ecologica, Inclusione e Coesione
- Pressione della sostenibilità in Stile Multinazionale e mercati internazionali
- World Economy Forum verso un modello economico di sviluppo sostenibile
- Tassonomia ambientale e sociale con quali parametri
- B Corp e Società benefit
- Il Percorso di Sostenibilità in 4 Passi:
 - Formazione delle persone
 - Mappatura con le Linee Guida Internazionali della ISO 26000
 - Comunicazione con Strumenti on e off line e di Rendicontazione con il Bilancio di Sostenibilità
 - Pianificazione dello sviluppo di sostenibilità nel lungo periodo.

Numero di Ore: Percorso Base 12 ore Percorso avanzato 24 ore

Modalità: on line o in presenza

ESG. 2 _ La SOSTENIBILITA' e i 17 Obiettivi SDGs Agenda 2030, cosa sono e come utilizzarli nel Business

Descrizione: La Sostenibilità ha la Missione di Creare un mondo Migliore, sia per la terra, che per le persone e per la prosperità anche del Business.

L'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile è il principale Programma d'Azione di Sostenibilità riconosciuto a livello Mondiale che mappa 17 obiettivi che indicano i comportamenti da avere sia come privati che soprattutto come Aziende per Salvaguardare la Terra, Rispettare le diversità delle Persone e garantire la prosperità e lo sviluppo delle Aziende in modo Sostenibile.

È necessario per tutte le Aziende conoscerli e identificare quali vengono soddisfatti dalle Azioni dell'Impegno di Sostenibilità della propria Azienda.

Questo è utile per trarre vantaggi dal un nuovo mondo del Business che richiederà alle Imprese di essere sempre più sostenibili e che rispettino quanto mappato dai 17 SDG's per risparmiare sulle tassazioni NO GREEN, accedere a finanziamenti e poter vendere a clienti e fornitori sempre più orientati alla Sostenibilità.

Obiettivi: Il Percorso Formativo, in modo concreto fornirà una panoramica sull'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile, sull'integrazione dei 17 obiettivi nel percorso di sostenibilità delle imprese e sugli strumenti ad oggi utilizzati per la misurazione e comunicazione dell'impegno aziendale verso i 17 SDG's.

Consentirà anche di identificare gli SDG's più affini all'impegno di sostenibilità della propria azienda.

Destinatari: Titolari d'azienda/ Direzione generale/ Manager di Sostenibilità e comunicazione Marketing

Sintesi Argomenti:

- Agenda 2030: una Guida per le Imprese verso un Modello di Sviluppo Economico Sostenibile.
- Dai Millennium Development Goals ai Sustainable Development Goals: quale evoluzione nello scenario attuale e futuro per lo sviluppo sostenibile delle imprese.
- Alla scoperta dei 17 Obiettivi secondo le 3 Aree della Sostenibilità Sociale, Ambientale e Economica.
- Dal Modello delle 3P al Modello delle 5P per la crescita sostenibile delle imprese.
- Come integrare l'Agenda 2030 nel Percorso di Sostenibilità dell'impresa.
- Come misurare l'impegno aziendale verso i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030.
- Come comunicare l'impegno aziendale per l'Agenda 2030 verso gli Stakeholder

Numero di Ore: Percorso Base 12 ore Percorso avanzato 24 ore

Modalità: on line o in presenza

ESG. 3 _ La SOSTENIBILITA'. Perché e come rendicontare con il Bilancio di Sostenibilità _Standard 2023

Descrizione: Responsabilità e Trasparenza sono i termini che meglio spiegano perché l'azienda dovrebbe scegliere, anticipando probabili obblighi di un futuro prossimo, di dotarsi di uno strumento di rendicontazione di Sostenibilità riconosciuto a livello internazionale. Non basta dire di Essere Eco, Green o Sostenibili, bisogna dimostrarlo con gli Strumenti adatti!

In particolare nello scenario attuale europeo con la nuova Direttiva CSRD definita nel 2022 e applicata dal 2023 diventa ancor più necessario avvalersi di uno strumento per "Rendere conto" al Mercato e agli Stakeholder (Collaboratori, Clienti, Fornitori, Istituzioni...) perché quello che era facoltativo diviene cogente.

Sempre di più le Aziende, soprattutto se presenti con il business su mercati europei e internazionali dovranno dimostrare e rendicontare con il Bilancio le performance di sostenibilità socio-ambientali e di governance dell'azienda.

Obiettivi: Il Percorso Formativo ha l'obiettivo, per chi ha già frequentato il ns corso ESG 1. Base di fornire una panoramica e alcuni approfondimenti sulla Rendicontazione di Sostenibilità e sugli strumenti a oggi più utilizzati e riconosciuti a livello internazionale per essere un'azienda riconosciuta sostenibile nel mercato globale dagli stakeholder.

Destinatari: Titolari d'azienda/ Direzione generale/ Manager della sostenibilità comunicazione e marketing, amministrazione, controllo di gestione aziendale.

Sintesi Argomenti:

- Il Bilancio di Sostenibilità come strumento di Pianificazione Strategica della Sostenibilità aziendale
- Il Bilancio di Sostenibilità come strumento di Comunicazione verso gli Stakeholder interni ed esterni.
- Panoramica dei diversi strumenti di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale:
- Report ISO26000 - ESG - Agenda 2030
- Report di Sostenibilità con gli Standard GRI e Standard ESRS
- Report Integrato IIRC
- Report e Rating ESG
- Evoluzione dalla Direttiva Europea DNF alla nuova direttiva CSRD
- Come sviluppare il Bilancio di Sostenibilità; la Matrice di Materialità e l'Analisi degli Stakeholder

Numero di Ore: Percorso Base 12 ore Percorso avanzato 24 ore

Modalità: on line o in presenza

ESG. 4 _ La SOSTENIBILITA' come fare Marketing & Comunicazione dell'Impegno di Sostenibilità

Descrizione: Tanti parlano di Marketing, ma spesso viene confuso con la pubblicità o il sito e i social. Se parliamo di Marketing di Sostenibilità la situazione diviene ancora più particolare se non si hanno le idee chiare.

Semplicemente, il Marketing di Prodotto vuole stimolare una Richiesta, spesso indotta, con qualcosa di soddisfacente per il Consumatore mentre il Marketing di Sostenibilità vuole sensibilizzare a comportamenti più consapevoli delle Persone, ed acquisti, sia se parliamo di B2B o B2C o C2C che siano rispettosi del Pianeta, che valorizzino gli Esseri Umani e che consentano di vivere una nuova era in modo più responsabile.

Questo percorso formativo di Base vuole aiutare chiunque a capire le differenze e a identificare cosa e come comunicare i valori Sostenibili della Propria attività per vendere prodotti e servizi che gratifichino chi li acquista e lasciano un segno positivo nell'ambiente e alle generazioni future.

Obiettivi: Questo Percorso formativo interattivo consentirà con chiarezza di capire la differenza tra Marketing di prodotto e Marketing di Sostenibilità dando una serie di consigli pratici di come Comunicare e Rendicontare l'Impegno di Sostenibilità Aziendale e i plus del Prodotto Servizio per Posizionarlo con il vantaggio competitivo della Sostenibilità e farlo acquistare in modo consapevole e più soddisfacente.

Destinatari: Titolari d'azienda/ Direzione generale/ Manager di Sostenibilità comunicazione e marketing

Sintesi Argomenti:

- Marketing della Sostenibilità: vantaggi e differenze rispetto al Marketing di prodotto
- Il Posizionamento Aziendale con il Plus della Sostenibilità
- I 4 Livelli di consapevolezza degli Stakeholder
- Approccio _ Soluzione vs Problema _ per attrarre i Clienti Esteri
- Costruire una Strategia di Marketing della Sostenibilità
- Quali sono i _claim di comunicazione_ principali in ottica di sostenibilità.
- Normativa Internazionale UNI ISO/TS 17033.2020 per la Comunicazione etica e sostenibile
- Cos'è il Green Washing e il Sustainability washing
- Tecniche di Vendita per valorizzare la Sostenibilità e far acquistare prodotto e servizio
- Strumenti di comunicazione di Sostenibilità off e on line
- Story Telling di Sostenibilità

Numero di Ore: Percorso Base 12 ore Percorso avanzato 24 ore

Modalità: on line o in presenza

ESG. 5 _ La SOSTENIBILITA' Ambientale. Gli ambiti principali e quelli da valorizzare per ogni Azienda.

Descrizione: La transizione verso un nuovo modello economico "green" e la costruzione di un'economia effettivamente circolare sta avvenendo, nonostante l'evidente necessità di un poderoso sforzo da parte delle imprese e dell'intera comunità internazionale.

Questo richiede alle imprese di "attrezzarsi" con un sistema di gestione ambientale strutturato che consenta di sviluppare un modello di business rispettoso dell'ambiente, orientato alla riduzione delle emissioni di gas serra, all'attenzione verso l'uso dell'acqua, all'efficienza energetica, allo smaltimento dei rifiuti aziendali in modo corretto, all'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili, alle certificazioni ambientali, che sfociano in una serie di vantaggi da più punti di vista.

Sviluppare la sostenibilità ambientale, nell'operatività quotidiana dell'azienda e nella catena del valore, porta più efficienza, maggiore produttività e migliore qualità del lavoro con un conseguente riverbero sulla Marginalità dell'Impresa.

Obiettivi: Il Percorso Formativo, in modo concreto fornirà una panoramica sulla Sostenibilità ambientale con le principali aree su cui l'azienda deve mettere l'attenzione, le certificazioni e gli strumenti ad oggi utilizzati per la misurazione, riduzione e compensazione dell'impatto ambientale.

Destinatari: Titolari d'azienda/ Direzione generale/ Manager Ambientale, Energy Manager, ...

Sintesi Argomenti:

- Da un modello di Economia Lineare a un Modello di Economia Circolare
- Le 5 R dell'economia circolare applicate concretamente in azienda
- I Sistemi di Gestione Ambientale e la norma ISO 14001.
- Certificazioni ambientali di prodotto Ecolabel, LCA, ...
- I cambiamenti climatici e il contributo delle aziende per la mitigazione dell'impatto sul clima con il GHG
- La Carbon Footprint di prodotto e introduzione alla ISO 14067
- La Carbon Footprint aziendale e introduzione alla ISO 14064
- Fonti rinnovabili per la gestione energetica dell'azienda
- La gestione consapevole e il riciclo dei rifiuti aziendali
- Gestione sostenibile delle materie prime e delle risorse naturali nel processo produttivo
- Come integrare la mobilità sostenibile in azienda: flotta e viaggi aziendali
- Il ruolo del Manager Ambientale nella gestione aziendale

Numero di Ore: Percorso Base 12 ore - Percorso avanzato 24 ore